

www.circuitodeexperiencias.wordpress.com

LA ENTREVISTA



ENTREVISTA

Esta metodología cualitativa se acerca a la técnica de observación participante. Si bien no indaga tan en profundidad como esta última, permite el acercamiento al actor social con el fin de obtener datos útiles para la investigación; tanto de la individualidad del sujeto como de ver el mundo en el que interactúa a través de sus ojos, contado con sus palabras.

"Su objetivo último es conocer la perspectiva del sujeto estudiado, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de sus actos" (CORBETTA, 2003).

¿Qué se necesita para realizar una entrevista?

1. Lo primero que se debe realizar es plantear un **objetivo** para la entrevista.
2. Identificar el/los **temas-ejes** de la entrevista y expresarlos como preguntas.
3. Casi en simultáneo con el paso anterior, se debe pensar en el **entrevistado**, qué se quiere averiguar de él, qué tipo de información podría brindar.
4. Preparar el **material** para registrar la misma (reporter, hoja y lapicera, cámara, celular, etc.)
5. Por último, pensar en el **lugar** en el que se llevará a cabo la misma. Dentro de lo posible, éste debe ser tranquilo, cómodo para ambas partes (Entrevistado/s y entrevistador).

Tipos de Entrevista

Si bien existen variado tipo de entrevistas de acuerdo a la investigación que se quiere llevar a cabo, las más conocidas en el campo de las ciencias sociales y de la comunicación son las siguientes: la entrevista estructurada, semi-estructurada, no estructurada y en profundidad.

Entrevista Estructurada: En este tipo de guía, el entrevistador no puede salirse de las preguntas pautadas para la ocasión. A su vez, casi no se deja margen para que el entrevistado se salga del guión, sino que generalmente se trata de preguntas cerradas.

Entrevista Semi-estructurada: Esta es una de las entrevistas más completas y una de las más utilizadas, ya que si bien se realiza con anticipación un planteo de preguntas, el entrevistador tiene la posibilidad de saltarse o agregar algunas preguntas no pautadas.
Esto se debe a que la entrevista no se encuentra centrada en el entrevistado, sino en la temática o en la problemática acerca de la cual se quiere indagar.

Entrevista No Estructurada: En general, esta herramienta es utilizada por el analista social para hacer el primer acercamiento a la temática o a la organización que se quiere abordar. La técnica permite la espontaneidad y no lleva un orden de preguntas establecido previamente, sino que se va construyendo a medida que se avanza en la misma y de acuerdo al tipo de respuestas que se recibe del entrevistado.

Entrevista en profundidad: Aquí, se trata de conocer una determinada realidad a partir de la mirada de sus protagonistas, de las experiencias de los actores en determinados escenarios sociales. Se lleva a cabo a través de un diálogo con preguntas abiertas, flexibles que permitan al entrevistado desplegarse en la respuesta, ya que lo importante, es el sentido que el actor le da a la temática que se aborda.

Bibliografía

- AA VV. (2009). *"El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación: Algunos ejemplos y propuestas para trabajar"*. La Plata: FPyCS.
- CERASO, C. (Dir.) (2011) "*Sembrando mi tierra de futuro*". La Plata: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.
- CORBETTA,Piergiorgio. (2003). Cap. 10 *"La entrevista cualitativa"* en: Metodología y técnicas de investigación social. Ed. Revisada.